

Bästsäljande konstnär

Hon är en verklig storsäljare i konstvärlden. Genom Unicef har Barbara Bunkes verk sålts i nästan 15 miljoner exemplar – på vykort.

SIDAN 34

Barbara Bunke

ter Lundegårdh, 08-736 51 59 E-post: affarsfolk@di.se

daktionssekr

FOTO: CLAES-GORAN FLINCK



RIK PÅ FRAMGÅNG. Trots miljonupplaga stannar inkomsterna på blygsamma nivåer för Sveriges mest köpta konstnär Barbara Bunke.

Hennes konst köps mest

Barbara Bunke har sålt 15 miljoner verk tack vare Unicef

Di Linus Paulsson

linus.paulsson@di.se

08-736 58 82

Barbara Bunke är Sveriges mest sålda konstnär. Hennes verk har sålts i närmare 15 miljoner exemplar. Ändå är hon okänd för de flesta.

Barbara Bunkes designade julkort har de senaste åren dragit in imponerande 120 miljoner kronor till hjälporganisationen Unicef.

Långt ifrån alla konstkännare har hört talas om Barbara Bunke, trots att hennes motiv är storsäljare i stora delar av världen. Men det har gått raskt för henne att bli Sveriges mest spridda konstnär, och det genom en ren tillfällighet.

För fyra år sedan klev två utländska damer in på Barbara Bunkes pappershandel i Gamla stan i Stockholm. De gick runt en stund innan de bestämde sig för att köpa 20 av Barbaras egenhändigt gjorda kort.

”Jag tyckte det var lite märkligt men tänkte väl att tanterna ville rama in korten hemma”, säger Barbara Bunke.

Damerna visade sig dock vara två höjdare från Unicefs huvudkontor i Genève. De blev så förtjusta i svenskans enkla och rena kort att hon kontrakterades för att göra motiv till Unicefs julkort. Första året blev en succé och Barbara Bunkes motiv har sedan dess legat i försäljningstoppen i de flesta länder.

Totalt har hennes kort sålt i närmare 15 miljoner exemplar och inbringat mer än 120 Mkr till Unicefs hjälpverksamhet.

Hejare på schlager

Barbara Bunke, konstnär, designer och papperskreatör.

Ålder: 50 år

Bor: Gamla stan, Stockholm.

Fritidsintressen: Vin och mat. Matlagning är väldigt bra avkoppling.

Dold talang: Jag är ganska bra på att sjunga, säger folk. Och en jäkel på gamla svenska schlagerlåtar.

”Jag var faktiskt lite skeptisk i början men när jag insett hur Unicef arbetar känns det här enormt stort. Jag var med till ett projekt i Vietnam och fick se vilka behov det finns och vad min insats gör. Det är nästan svårt att förstå att det handlar om mig. Det känns som jag be-

rättar om någon annan”, säger Barbara Bunke.

Kändes magert i början

En konstnär som säljer många miljoner exemplar årligen torde bli förmögen, men så är inte fallet för Barbara Bunke. Unicef betalar bara små summor till dem som designar korten. Från och med i år har den storsäljande svenskan ett specialavtal som ger henne omkring 18 000 kronor i ersättning.

”Jag får erkänna att jag i början tyckte att det var lite väl mager ersättning. Men så känner jag inte alls längre”, säger Barbara Bunke.

Själv vill hon inte ens kalla sig konstnär eller designer.

”Det låter så pretentiöst och jag är ju helt oetablerad. Jag gör ju korten för att jag tycker det är roligt, för min egen skull. Papperskreatör stämmer bättre in på mig”, säger hon.